

中山大学管理学院

BUSINESS SCHOOL

SUN YAT-SEN UNIVERSITY

高级管理人员工商管理硕士

# INDUSTRY LEADER CHINA POWER

行业领袖  
中国力量

# EMBA



中山大学管理学院EMBA教育中心招生办公室  
EMBA EDUCATION CENTER

地址 广东省广州市海珠区新港西路135号  
中山大学管理学院善衡堂S138室  
S138 Shan Heng Hall  
Business School, Sun Yat-sen University  
No.135, Xingang Xi Road, Guangzhou

邮编 510275

电话 86-20-84115588

邮箱 emba@mail.sysu.edu.cn

网址 <http://bus.sysu.edu.cn/emba/>



中山大学管理学院  
SUN YAT-SEN BUSINESS SCHOOL  
SYSBS

INDUSTRY LEADER CHINA POWER

—  
行业领袖 中国力量



# DEAN'S MESSAGE

## 院长寄语

---

百年中大为管理学院的发展提供了肥沃的土壤，校训“博学、审问、慎思、明辨、笃行”传承了中大人奋发向上的精神，给了我们拼搏向上的动力，校歌“吾校矗立，蔚为国光。中山手创，遗泽余芳”令人热血沸腾，倍感自豪……经过几代人的不懈努力，如今的中山大学管理学院在工商管理 and 会计学两大门类学科齐备、人才济济，为成千上万的学子铸就寻梦、追梦和圆梦的翅膀。

30 余年来，管理学院借鉴全球先进办学理念，开创了多元化、国际化的人才培养模式。在中山大学迈向世界一流大学的征程中，管理学院师生以傲人的业绩作出了卓越的贡献。管理学院在未来将继续助力中国经济的创新转型和全球化，推动不断深入的国际经济合作。

植根中国背景，融贯全球视野的管理学院将秉承“融汇中西管理智慧、培养创业创新精神、践行服务社会责任、作育商界管理精英”的使命，以“打造商界黄埔军校”为愿景，以“打造国际化精品商学院”为己任，致力于技术创新与管理变革融合的知识创造，为培养商界具有创造力和社会责任的管理英才的光荣使命而努力奋斗！

我们愿以海纳百川的博大胸怀，与广大有志、有识之士携手同行，为中山大学管理学院的光荣与梦想不断开拓创新，为中国经济的持续发展贡献力量，共铸辉煌！

 院长  
Wang Fan





中華民國十三年十一月  
孫文  
博審慎明篤  
學問思辨行

EMBA

INDUSTRY LEADER  
CHINA POWER

—  
行业领袖、中国力量

## 目录

CONTENTS

01/04

学院简介  
SCHOOL  
PROFILE

05/12

项目介绍  
PROGRAM  
INTRODUCTION

13/16

课程设置  
CURRICULUM  
DESIGN

17/18

师资特色  
FACULTY

19/20

学员统计  
STUDENTS  
STATISTICAL

21/26

境外交流  
OVERSEAS  
COMMUNICATION

27/30

校友服务  
ALUMNI  
SERVICE

31/32

报考指南  
GUIDE FOR  
REGISTRATION



# SCHOOL PROFILE

## 学院简介

我院成立于 1985 年，是国内最早成立的专门从事工商管理教育和研究的机构。自成立以来，依托中山大学深厚的文化传统和学术底蕴，并得到香港何氏教育基金会、霍英东基金会、培华教育基金会等海内外基金的大力支持，现已成为一所国内顶尖、国际知名的商学院。

Founded in 1985, our school is the earliest established institution specializing in business administration education and research. Since its inception, relying on the profound cultural traditions and academic heritage of Sun Yat-sen University, and receiving strong support from Hong Kong Ho's Education Foundation, Huo Yingdong Foundation, Peihua Education Foundation and other domestic and overseas funds, it has become a domestic top and international well-known business school.

三大国际认证满额五年认证

Three international accreditation full five-year certification



Founded in  
**1985**

工商管理学科 2017 年进入“双一流”教育部推荐名单，在第四轮全国学科评估中获得排名并列第一（A+），在软科 2017“中国最好学科排行”中排名前 1%，成为广东省唯一进入 1% 的学科。学院负责建设的高级金融研究院成立至今仅一年多就进入中国社科院评选的“国家核心智库”。在国际方面，我院获得了 AACSB、EQUIS 和 AMBA 三大国际认证满额五年认证，《经济学人》的国际排行榜中我院管理学硕士位列全球第 28 名，MBA 排名全球第 69，还有两位校友当选《福布斯》亚太地区 30 位 30 岁以下知名社会人士。与此同时，我院的科研成果也取得了历史性突破，科学研究成果的质量与数量双双显著提升，国家自然科学基金项目立项数及经费数额都在全国高校管理学部排名第一，高水平论著持续增长，学术影响力不断提升。

In 2017, the business administration discipline entered the "Double First-Class" Ministry of Education recommendation list, ranked first in the fourth round of national assessments (A+), and ranked first in the soft section 2017 "China's best discipline discipline rankings", the only discipline in Guangdong Province that has entered 1%. The Institute of Advanced Finance, which is under the charge of the Institute, has entered the "National Core Think Tank" selected by the Chinese Academy of Social Sciences in just over a year. On the international front, our institute has obtained the five-year international accreditation of AACSB, EQUIS and AMBA. Our Master in Management program ranks 28th in the world and the MBA program ranks 69th in the world by The Economist's international rankings. Two alumni were elected to the Forbes Asia Pacific region and 30 well-known members of the public under the age of 30. At the same time, the scientific research achievements of our institute have also made historic breakthroughs. The quality and quantity of scientific research achievements have been significantly improved. The number of national natural science fund projects and the amount of funds are ranked first in the national university management department. Continued growth and increasing academic influence.

### 国内榜单

工商管理学科入选教育部“双一流”建设学科名单

工商管理在教育部第四轮学科评估中获评 A+

工商管理在 2017/2018 软科中国最好学科排行前 1 %

2017/2018 国家自然科学基金管理学部立项数第一

2018 年获得国家教学成果奖二等奖

2018 中国最具影响力 MBA 项目前三名

2017/2018 中国社科院中国核心智库（高级金融研究院）

英国金融时报  
Financial Times

《经济学人》  
The Economist

**11** 位

2012 年全球 EMBA 项目  
排行榜

**69** 名

MBA 排名全球



我院拥有工商管理和管理科学与工程两个一级学科，其中工商管理为一级学科国家重点学科及广东省重点学科，管理科学与工程为广东省重点学科；现有工商管理、会计学、市场学、财务与投资、旅游酒店管理、管理科学等 6 个系，拥有 2 个博士后流动站、9 个博士学位点、9 个硕士学位授予点、9 个学术型硕士学位授予点、5 个专业硕士学位授予点、8 个本科专业和 27 个省级、校级和院级科研机构，科研成果突出，成为了国内最为活跃的管理学前沿重镇之一。

**工商管理** 为一级学科国家重点学科及广东省重点学科

**管理科学与工程** 为广东省重点学科

Our institute has two first-level disciplines of business administration and management science and engineering, of which business administration is a national key discipline of the first-level discipline and a key discipline of Guangdong Province. Management science and engineering is a key disciplines of Guangdong Province, and exist business administration, accounting, marketing, finance and investment, hospitality and service management, and management science 6 departments with 2 postdoctoral mobile stations, 9 doctoral programs, 9 master's degree awarding points, 9 academic master's degree awarding points, and 5 taught master's degree awarding point, 8 undergraduate majors and 27 provincial, School-level and hospital-level scientific research institutions. Our institute has outstanding scientific research achievements and becomes one of the most active management frontiers in China.

**2** ↑ 博士后流动站

**9** ↑ 博士学位点

**9** ↑ 硕士学位授予点

**9** ↑ 学术型硕士学位授予点

**5** ↑ 专业硕士学位授予点

**8** ↑ 本科专业

**27** ↑ 省级、校级和院级科研机构





# PROGRAM INTRODUCTION

## 项目介绍

# 2002 EMBA

中山大学管理学院 EMBA 项目成立于 2002 年，是全国首批开办高级工商管理硕士学位项目的 30 所院校之一。2012 年 10 月，中山大学管理学院位列英国金融时报 (Financial Times) 全球 EMBA 项目排行榜第 11 位。我院 EMBA 群体所在企业销售收入在中国大陆华南地区企业中超 1/4，首屈一指 (2016)。

The EMBA program of Business School, Sun Yat-Sen University, was established in 2002 and is one of the first 30 universities in the country to offer a master's degree in business administration. In October 2012, Business School, Sun Yat-Sen University, ranked 11th in the Financial Times global EMBA program. The sales income of the EMBA group in our hospital is over 1/4 in the enterprises in South China, which is second to none (2016).

在课程设置方面，EMBA 项目采用动态课程体系。课程设计成体系化、动态化、模块化。除了教指委会规定的必修课以外，根据企业家需求和经济发展的热点和趋势动态调整课程体系，为每个班级制定个性化的课程表。推进“走进”“走出”系列活动，即走进学生企业，把课堂教学与剖析学生企业经营活动紧密结合，和走出国门去美国、欧洲等地吸纳西方管理文化，主要的合作伙伴有哥伦比亚大学、哈佛大学、耶鲁大学、加州大学、牛津大学以及西点军校等。

In terms of curriculum, the EMBA program uses a dynamic curriculum system. The curriculum is designed to be systematic, dynamic and modular. In addition to teaching the compulsory courses prescribed by the Executive Committee, the curriculum system is dynamically adjusted according to the needs of entrepreneurs and the hot spots and trends of economic development, and individualized curriculums are developed for each class. Advance the "walking in" and "going out" series of activities, that is, entering the student enterprise, combining the classroom teaching with the analysis of the student business activities, and going abroad to the United States, Europe and other places to absorb the Western management culture. The main partners are Colombia University, Harvard University, Yale University, University of California, Oxford University, and West Point Military Academy.

### 主要的合作伙伴 Main Partner



哥伦比亚大学  
Columbia University



哈佛大学  
Harvard University



耶鲁大学  
Yale University



加州大学  
University of California



牛津大学  
Oxford university



西点军校  
West Point Military Academy

EMBA 项目对内依托管理学院工商管理学科优势和名师资源，对外聘请国内外经济学家、银行家、企业家为兼职导师，强调互动式案例教学。目前，我院 EMBA 项目配备顶级师资包括：33% 院内顶级师资，15% 中大校内名师，35% 国内名师，17% 海外名师。

The EMBA project relies on the advantages of business administration disciplines and the resources of famous teachers in the Business school. It employs domestic and foreign economists, bankers and entrepreneurs as part-time instructors, emphasizing interactive case teaching. At present, our EMBA program is equipped with top teachers including: 33% of the top teachers in the hospital, 15% of the famous teachers in the university, 35% domestic famous teachers, and 17% overseas famous teachers.

### EMBA 顶级师资

# 33%

院内顶级师资

# 35%

国内名师

# 15%

中大校内名师

# 17%

海外名师

EMBA 项目还不断丰富第二课堂，2017 年启动“大国重器 创新中国”高端论坛，期待以国际视野、理论洞察、实践启迪、大国重器、国家发展等不同主题，搭建起产学研交流、对话、投资、合作与全媒体传播的互动平台。另外，依托 EMBA 校友理事会建立校友资源互动平台，如读书会、金融投资协会等，每年活动次数达百次，通过兴趣小组和协会，使得校友资源互动和碰撞。同时，EMBA 项目也强调社会责任，通过成立公益协会，每个班级均有组织各类公益活动，捐助贫困小学数十所，包括建图书室和资助上千名贫困学生，边穷少地区的医疗站以及重大灾难资金捐助等体现新一代企业家的社会责任感。

The EMBA program has also enriched the second class. In 2017, the high-end forum of "Great China and China Innovation" was launched. It is expected to establish exchanges and dialogues on production, study and research with different themes such as on and media communication. In addition, relied on the EMBA Alumni Council, an alumni resource interactive platform was established. The number of activities is up to 100 times a year. Interest groups and associations, such as reading club and financial investment associations, make alumni resources interact and collide. At the same time, the EMBA program also emphasizes social responsibility. Through the establishment of public welfare associations, each class has organized various public welfare activities and donated dozens of poor primary schools, including building a library and funding thousands of poor students, and medical care in the poor areas. Stations and major disaster funding donations reflect the social responsibility of a new generation of entrepreneurs.

### 搭建互动平台

交流 | 对话 | 投资  
合作 | 全媒体传播

### 校友资源互动平台

读书会 | 金融投资协会

### 企业家的社会责任

### 公益协会

# 2002 EMBA



2017 年以来，为响应政府的粤港澳大湾区城市群发展规划，中山大学管理学院作为国内最为活跃的管理学前沿重镇之一，在保留 EMBA 项目传统特色的基础上，结合新时代、新形势、新需求，根据生源结构的群体特点定制课程，旨在服务国家战略规划，鼓励成绩优异、管理经验丰富、在行业领域有一定突出成绩的粤港澳及东南亚地区考生报读中大管院 EMBA 项目，使其得到更加适合未来职业发展的学习机会。



在新形势下，我院的 MBA、EMBA 项目将以中国高质量 MBA 教育认证和三大国际认证的标准为导向，不断优化内部管理，把握国际世界发展的最新趋势，课程体系上与大数据、金融等紧密结合，依托整合校内校外优质师资的教学队伍、活跃的校友平台与国际交流网络，将 MBA 和 EMBA 项目真正建设成为学生终身学习场所。

Since 2017, in response to the government's urban agglomeration development plan for Guangdong, Hong Kong and Macau, the business school, Sun Yat-sen University, as one of the most active management schools in China, offers customized courses based on the characteristics of students' background and combined the new era, new situation and new needs on the basis of retaining the traditional characteristics of the EMBA program, so as to serve the national strategic planning and encourage candidates from Guangdong, Hong Kong and Macao and Southeast Asia who have excellent academic performance, rich management experience, and outstanding achievements in the industry to enroll in the EMBA program of Business School, Sun Yat-Sen University which will give them a distinct competitive edge for future career development.

Under the new situation, our MBA and EMBA programs will be guided by China's high quality MBA education certification and international accreditation standards, continuously optimize internal management, steadily grasp the latest trends in international world development, closely integrate the curriculum system with big data, finance, etc. and truly built the MBA and EMBA programs into a lifelong learning place for students relying on the integration of on-campus quality teachers, active alumni platform and international exchange network.



EMBA 项目使命

## 行业领袖 中国力量

EMBA 项目使命：行业领袖、中国力量。致力于培养具有决策力和领导力，精通跨国公司经营理念与操作规范，同时具有深厚的中国文化底蕴的企业家，以及培养 21 世纪具有全球视野的商界领袖和适应国际竞争环境的高级职业经理人。

EMBA Mission: Industry Leaders, China Power. Committed to cultivating entrepreneurs who have decision-making and leadership skills, are proficient in the management philosophy and operational norms of multinational corporations, and have a profound Chinese cultural heritage, as well as a business leader who has a global vision in the 21st century and a senior professional manager who adapts to the international competitive environment.

培养21世纪具有全球视野的商界领袖  
适应国际竞争环境的高级职业经理人



# “大国重器”系列论坛

主题涵盖新时代的中国情境  
中国问题和全球挑战

拓宽学生的眼界知识面  
生动的爱国主义教育案例

参加讲座人数持续上升  
论坛影响力逐渐扩大

## 第一期

中国数字经济创新：  
从平台经济到区块链革命



## 第二期

从引进吸收到自主创新：  
中国高铁发展历程与展望



## 第三期

大数据精准研发和精准  
营销：美的案例



大国  
重器  
系列论坛

## 第四期

金融科技创新的主线



## 第五期

广汽传祺的发展之路



## 第六期

欧盟视角下中欧当前的  
经济发展与挑战



## 第七期

中国港珠澳大桥主体工程  
管理实践与创新



## 第八期

大数据和人工智能在医疗  
领域的应用现状与前景





# PROGRAM FEATURES

## 项目特色

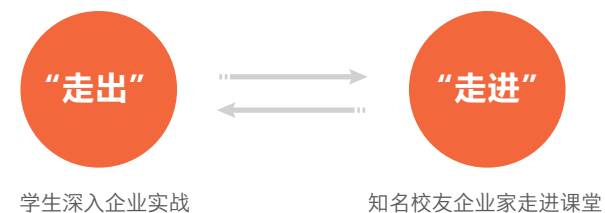


### 1 案例教学 实战为王

中山大学管理学院 EMBA 项目多数专业课程采用案例教学模式，夯实理论基础，提高实践能力。学院成立案例开发与研究中心，引进国内外优秀案例，鼓励专业老师开发撰写案例，出版案例集等。同时推进“走出”“走进”系列活动，一方面学生深入企业实战，把课堂教学与剖析学生企业经营活动紧密结合；另一方面知名校友企业家走进课堂，传授创业创新精神与领导力。

采用案例教学模式

夯实理论基础  
提高实践能力



### 2 第二课堂 应对变革

面对新时代的中国情境、中国问题和全球挑战，一方面，学院举办的大国重器论坛，搭建产学研交流、对话、投资、合作与全媒体传播的互动平台，提供中国创新智慧，弘扬管理创新思想，传播人类创新文化。另一方面，开展青年教师前沿讲座，释放青年学者的活力，分享最新研究成果，为 EMBA 同学带来耳目一新的热点、亮点和前沿知识。

与全媒体传播的互动平台

提供中国创新智慧  
弘扬管理创新思想  
传播人类创新文化

### 3 动态课程 聚焦前沿

EMBA 项目将课程设计成体系化、动态化、模块化。除了教执委会规定的必修课以外，根据企业家需求和经济发展的热点和趋势动态调整课程体系，为每个班级制定个性化的课程表。

课程设计



### 4 国际视野 本土实践

海外课堂与国际顶尖高校合作，国内移动课堂与国内 985 高校合作，包括常春藤校园沉浸式学习和国际、本土知名企业参访，颁发结业证书

高校合作 沉浸式学习 参访



# CURRICULUM DESIGN

## 课程设置



### 基础与发展模块 Foundation and Development Module

课程名称	Course	课程性质 Nature	学时 Hrs	学分 Credits
中国宏观经济政策运作与分析	China Macroeconomic Policy and Practice	必修 Compulsory	32	3
商务沟通与冲突管理	Business English and Management Communication	必修 Compulsory		

### 管理科学 Management Science

课程名称	Course	课程性质 Nature	学时 Hrs	学分 Credits
运营管理	Operation Management	必修 Compulsory	32	3
电子商务	E-Commerce	选修 Electives	16	2
商业伦理	Business Ethics	选修 Electives		
新媒体与企业风险管理	New media and Enterprise Risk Management	选修 Electives		
经济法	Business Law	选修 Electives		
管理实战模拟	Tech Mark	选修 Electives		

### 创业与战略 Entrepreneurial and Strategy

课程名称	Course	课程性质 Nature	学时 Hrs	学分 Credits
战略管理	Strategy Management	必修 Compulsory	32	3
管理经济学	Managerial Economic	必修 Compulsory	32	3
领导学	Leadership	必修 Compulsory	32	3
公司治理	Corporate Governance	必修 Compulsory	32	3
前沿视野	Frontier & View	选修 Electives	16	2
创新与社会责任	Innovation and Corporate Responsibility	选修 Electives	16	2
创新管理	Innovation Management	选修 Electives		



## 人力资源管理 Human Resource Management

课程名称	Course	课程性质 Nature	学时 Hrs	学分 Credits
领导者人力资源管理	Human Resource Strategy and Managemen	必修 Compulsory	32	3
组织行为学	Organizational Behavior	必修 Compulsory	32	3

## 市场营销 Marketing

课程名称	Course	课程性质 Nature	学时 Hrs	学分 Credits
全球营销战略	International Marketing Strategy	必修 Compulsory	32	3
营销管理	Marketing Management	选修 Electives		

## 会计与审计 Accounting and Auditing

课程名称	Course	课程性质 Nature	学时 Hrs	学分 Credits
财务报告与分析	Financial Report and Analysis	必修 Compulsory	32	3

## 财务与投资 Finance and Investment

课程名称	Course	课程性质 Nature	学时 Hrs	学分 Credits
现代公司财务	Corporate Finance	必修 Compulsory	32	3
数量分析与决策投资	Quantitative Analysis and Decision Management	必修 Compulsory		
金融市场与投资组合	Financial Market and Investmen	选修 Electives	16	2
投资项目与企业价值评估	Project Investment & Enterprise Evaluation	选修 Electives		
互联网金融	Internet Finance	选修 Electives		

## 中国特色课程 Chinese Featured Course

课程名称	Course	课程性质 Nature	学时 Hrs	学分 Credits
企业家保健与健康管理的	Health Management of Entrepreneur	选修 Electives	16	2
企业家思维与实践	Enterprise Thinking & Practice	选修 Electives		
艺术鉴赏	Appreciation of Arts	选修 Electives		
海外课堂	Overseas Training Camp	选修 Electives		





# FACULTY

## 师资创新



### 强大的师资力量

现有师资 50% 本院

50% 师资来自本院优质师资

### 潜在师资

师资梯队建设计划

### 外部学术资源

国际知名教授

海外课堂、论坛、讲座邀请

### 国内一流高校及港澳台知名教授

伙伴院校推荐

### 企业师资

请进来

新课程：  
创新与社会责任  
邀请校友参与新课程

走出去

移动课堂、企业走访和实地考察

## 开展“E路同行”系列参访活动

# 2018

### 走进校友理事会成员企业

增进了解  
加强友谊  
增强合作



01月26日，珠海邱伟平校友企业参访



01月31日，深圳韦弦校友企业参访



05月09日，惠州陈日云校友企业参访



03月12日，清远李瑞清校友企业参访



05月08日，广州郑炎坤校友企业参访



10月26日，广州陈圣平校友企业参访



接待湖南大学EMBA一行



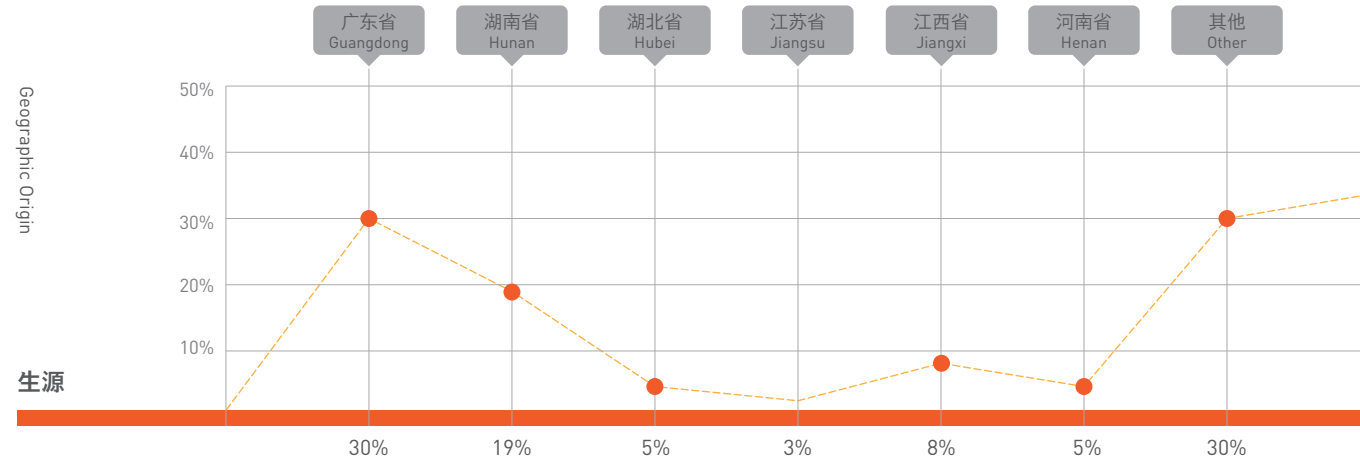
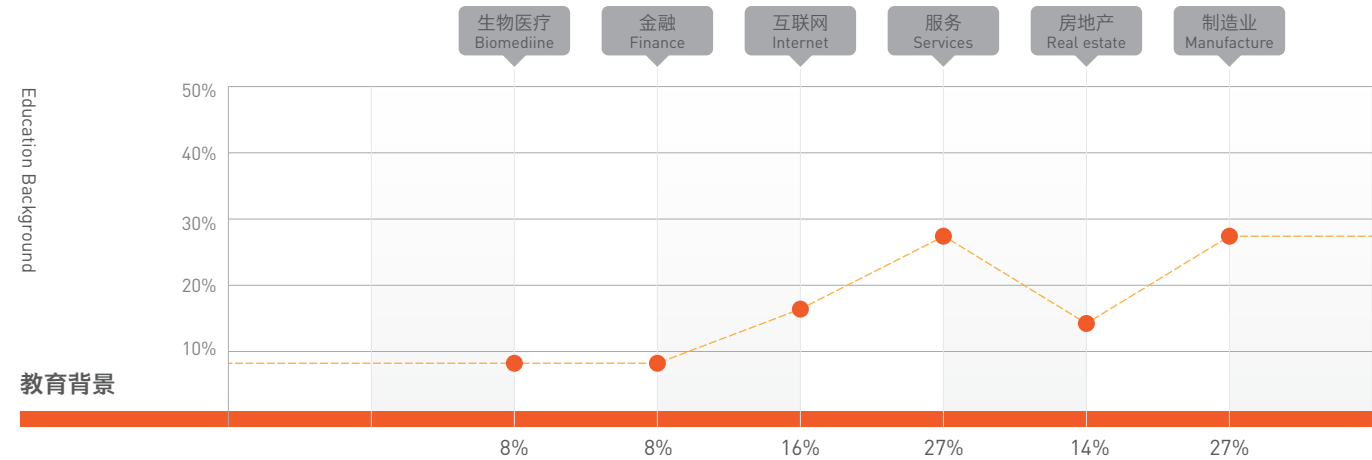
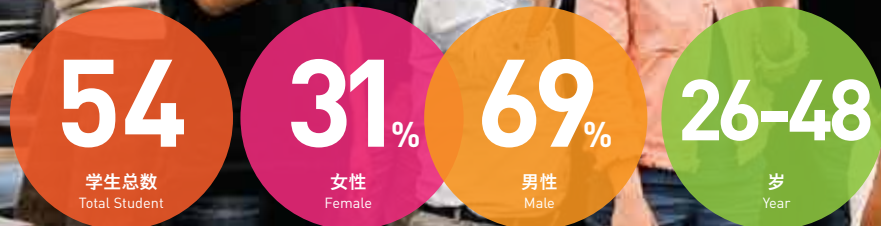
接待北大光华EMBA一行



# STUDENTS STATISTICAL

## 学员统计

2018级  
EMBA  
学生数据





# OVERSEAS COMMUNICATION

## 境外交流

中山大学管理学院积极与国际知名院校开展国际交流与合作，交流合作院校遍布于大洋洲、北美洲、欧洲和亚洲的 21 个国家和地区，与约 100 所著名大学建立了密切的战略伙伴关系。其中，长期合作的交换项目院校达到 52 所。我院每年约有 200 名外派学生以及 150 名来访国际交换生，均在国际交换项目中获益。融汇中西管理智慧是我们的一大使命。符合要求的 EMBA 学员可申请学院交换生项目，在国外进行半年的学习。

Business School, Sun Yat-Sen University takes an active role in pursuing academic exchanges and promoting partnership with universities outside the mainland China. SYSBS has signed around 100 bilateral agreements with prestigious business schools among 21 countries and regions around the world, including 52 partners where long-term student exchange programs have been established. About 200 outgoing students and 150 incoming students each year benefit from International exchange programs at the School. Integrating global management wisdom into Chinese practice is one of our mission. We have the largest number of international exchange opportunities among all business schools in South China.

200

外派学生

150

来访国际交换生

Americas

Europe

Asia

Oceania



国际交换项目（52 所，分布：4 大洲 21 个国家和地区，欧洲 30 所，亚洲 11 所，大洋洲 4 所和美洲 7 所）

International exchange program (52 partners: 21 countries and regions in 4 continents, 30 in Europe, 11 in Asia, 4 in Oceania and 7 in America)

长期合作交换项目院校 **52** 所

遍布于 **4** 大洲 **21** 个国家和地区

欧洲 **30** 所 亚洲 **11** 所

大洋洲 **4** 所 美洲 **7** 所



# GLOBAL CAMPUS

## 海外课堂项目 (G-camp)

- 学习时间 **7-10 天** • 学校将会为学生支付学费及部分餐费
- 学习语言 **英语** • 学生需要自己支付签证、机票、住宿、保险及不包含在安排内的用餐费用
- Duration **7-10 days** • The School pays tuition plus some meals and snacks
- Language **English** • Students are responsible for forms of transportation and accommodation

### 课程 Courses

国家 Country	学校 University	课程 Course
USA 美国	哥伦比亚大学商学院	《Fintech / 金融科技》
	UC 伯克利	《大数据》
SWE 瑞典	瑞典斯德哥尔摩大学商学院	《瑞典创新模式》
ISR 以色列	希伯莱大学 / 特拉维夫大学	《以色列创新模式》
CAN 加拿大	渥太华商学院	《领导力》
GER 德国	德国 WHU- Otto Beisheim 管理学院	《德国经济的竞争力及商业环境》
	德国柏林 ESMT 欧洲技术管理学院	《工业 4.0》
ESP 西班牙	IE 商学院	《转型经济、一带一路创新》







**哥伦比亚大学商学院  
Fintech**

**时 间:** 2018年7月23日-7月27日

**学生评价:** 本次海外课堂不仅高端大气上档次, 而且有深度、有内涵, 让他们开拓了视野, 也更新了知识, 未来将努力学以致用, 把所学所思运用到自身企业的战略发展与智慧管理的实践中。



**德国 WHU 管理学院  
Industry 4.0**

**时 间:** 2018年9月30日-10月4日

**学生评价:** 深入切身体验了德国先进的技术水平和过硬的质量标准, 对企业“品牌”与“品质”有了更直观的认识和更深层的思考。



**斯德哥尔摩商学院  
Innovation**

**时 间:** 2018年10月5日-10月8日

**学生评价:** 本次课程收获颇丰, 深刻领略了瑞典商业的优秀品质, 以及企业发挥创新优势在各方面带来的重大利好。以后要将“专业而坚持, 自由而发散”的精神运用在自己的企业实践中。



# ALUMNI SERVICE

## 校友服务

中山大学管理学院 EMBA 校友理事会是 EMBA 校友自愿组成的联合性、非营利性社团组织。在中山大学管理学院就读过 EMBA 学位项目的学生，本人愿意加入本会，均为本会会员。

管理学院 EMBA 校友理事会宗旨是服务广大校友，支持广大校友的事业发展。校友理事会着眼于加强海内外校友之间及校友和母校母校之间的联系，增进友谊，加强团结，增强母校的凝聚力，激励校友弘扬母校优良传统，共同为母校的发展贡献力量。EMBA 校友理事会是学院为 EMBA 校友搭建的一个交流平台。在这个平台上，EMBA 校友得以相互帮助，促进个人、学院和学校的共同发展。

The EMBA Alumni Council of Business School, Sun Yat-Sen University is a joint, non-profit organization organized by EMBA alumni. Any Graduates from EMBA program at Business School, Sun Yat-Sen University who is willing to join can be a member of the Association.

The purpose of the EMBA Alumni Council of the School of Management is to serve alumni and support the career development of alumni. The Alumni Council focuses on strengthening the links between alumni at home and abroad and between alumni and their mother's home, enhancing friendship, strengthening unity, enhancing the cohesiveness of the alma mater, inspiring alumni to promote the fine traditions of their alma mater, and jointly contributing to the development of the alma mater. The EMBA Alumni Council is an exchange platform for the EMBA alumni. On this platform, EMBA alumni can help each other and promote the common development of individuals, university and schools.

为满足广大 EMBA 校友对运动、健康、文化艺术等美好生活的追求，EMBA 校友理事会在公益、管理、运动、文化艺术等领域成立了相关的协会 / 俱乐部，为有着共同兴趣、爱好的校友们搭建一个互动交流平台，丰富 EMBA 校友的业余文化生活。

公益类协会，主要是发挥 EMBA 校友的资源与力量，重点开展针对贫困人群生活的改善和关怀，开展助老、助残、助困、助学等各种形式的爱心公益活动。同时也是热爱公益事业的校友共同探讨净化心灵、关爱生命理念的一个交流平台。

健康运动类协会，根据校友对健康的关注，目前成立了网球协会、羽毛球协会、高尔夫协会、足球协会、篮球协会、戈友会(跑步)、太极等运动类协会。擅长运动的同学报名加入各自感兴趣的协会，每周进行训练、交流，适时组织会员参加各类区域及全国性的赛事。

管理类协会，组织 EMBA 校友企业家分享他们在战略、营销、人力资源、财务管理等领域的最优案例，希望打破企业围墙，建立“未来工作”的人才互通共享的模式，为 EMBA 校友企业的发展搭建一站式管理实战分享平台。

金融类协会，为校友在金融领域搭建一个互动交流、合作共赢的平台，满足广大 EMBA 校友对金融领域综合资讯的共享需求，服务广大 EMBA 校友，支持广大校友的事业发展。

### 相关的协会 / 俱乐部

#### 公益类协会

- 中大情教育基金会
- 公益协会

#### 管理类协会

- 思享会
- 读书会
- 金融俱乐部
- 健康促进会

#### 运动类协会

- 戈友会
- 足球协会
- 篮球协会
- 高尔夫协会
- 太极等运动类协会
- 网球协会
- 羽毛球协会

#### 文化艺术类协会

- 诗书茶画协会
- 校友合唱 / 舞蹈团
- 红酒品鉴俱乐部





# ALUMNI WORK

校友工作

入学 10/15 周年返校活动

2018  
11/03

晚会  
光阴的故事



中山大学管理学院 EMBA 03/08 级校友们共同庆祝入学 15/10 周年



# GUIDE FOR REGISTRATION

## 报考指南

### 提前面试

Interview

- 登录中山大学管理学院 EMBA 申请系统  
<https://webiah.sysu.edu.cn/apply/bus-emba>
- 或拨打申请热线: 020-84115588

#### 01 在线申请

- 项目组在审阅报名材料并复核学历和学位证书后, 分批向符合 EMBA 报名资格的申请者发出面试通知

#### 02 预审评估

- 考生按照面试通知参加 EMBA 项目自主面试

#### 03 预审面试

- 招生委员会将在面试后的 10 个工作日内将面试结果告知申请者面试通过的申请者将进入笔试阶段

#### 04 预审录取

### 笔试

written examination

- 每年 10 月 10 日至 10 月 31 日, 每天 9:00-22:00。登录“中国研究生招生信息网”(http://yz.chsi.com.cn) 报名全国管理类联考笔试, 务必牢记报名号

#### 01 申请考试

- 具体时间由各省级教育招生考试机构根据本地区报考情况自行确定和公布, 报考点选择中山大学的考生现场确认时间一般为每年 11 月 8 至 11 日, 地点为中山大学南校区(海珠区)

#### 02 现场确认

- 每年全国硕士研究生管理类联考初试时间为 12 月下旬, 2019 年初试时间为: 2019 年 12 月 22 日 (上午 8:30-11:30 管理类联考综合能力, 下午 14:00-17:00 英语二)

#### 03 参加笔试

- 达到分数线的考生即可获得预录取资格

#### 04 预录取

- 已获得预录取资格的考生需要通过中山大学管理学院组织的复试(政治考试), 并且体检达标和通过政治资格复审, 达到复试、体检及政治复审条件的考生将收到《中山大学录取通知书》, 按照学校有关规定进行学费缴纳和办理入学手续

#### 05 正式录取