

中山大学管理学院 2025 年工商管理专业学位 硕士研究生复试安排

一、资格审查材料

所有复试考生须于 **2025 年 3 月 22 日（周六）18:00 前**提供材料进行资格审查。资格审查材料以原件扫描件或照片电子版（均为彩色图片）的形式，通过中山大学管理学院专业学位在线报名申请系统提交（<https://mba.sysu.edu.cn/index/login>），入学复查时核对原件。

资格审查材料明细及提交要求详见《管理学院 2025 年工商管理专业学位硕士研究生复试录取实施细则》（以下简称“复试录取实施细则”）。请严格按照复试录取实施细则要求提交复试资格审查材料，资格审查未通过的考生将取消复试资格。无论是否录取，所交材料一律不予退还。

资格审查材料不符合要求或有缺漏的，专业学位办公室将逐一联系考生本人，请考生保持手机通讯畅通。恕不提供即时查询。

二、专业能力及综合素质考核（面试）安排

（一）申请系统注册及资料填写

1.所有复试考生均须在电脑端登录管理学院专业学位在线

报名申请系统 (<http://mba.sysu.edu.cn/index/login>) 注册并填写报名资料。报名资料包括论述题、推荐信等内容, 请考生尽早登录系统完成。资料一经提交, 不接受任何理由的修改。

曾在系统中提交过材料的考生, 无需重新注册, 请自行检查资料是否需要更新, 如有变化请务必及时更新。

2.系统开放时间: 2025年3月17日(周一)20:00—3月22日(周六)18:00。每天00:00—07:00为系统维护时间, 校外访问可能因此受限, 请考生留意。

3.请务必填写个人真实信息并牢记用户名、密码, 每位考生仅需注册一次。往年曾经进行过申请且资料处于锁定状态的考生, 可在登录系统后于右上方申请“资料重置”并等待审核通过。

(二) 面试安排

所有复试考生均须完成专业能力及综合素质考核, 考核方式详见复试录取实施细则。面试当天考生凭《初试准考证》及身份证原件签到, 迟到10分钟或以上者, 视为放弃。建议穿着正装参加面试。

1.全日制

面试时间: 2025年3月26日(周三)—27日(周四)上午/下午

签到时间: 上午07:45—08:00、下午13:15—13:30

说明: 个人具体面试时间段请考生于3月25日(周二)

12:00 后登陆系统查看。

签到地点：中山大学广州校区（南校园）管理学院善衡堂一楼大堂

2.非全日制

（1）MBA 非全日制（04 综合方向）

面试时间：2025 年 3 月 29 日（周六）上午/下午、3 月 30 日（周日）上午

签到时间：上午 07:45—08:00、下午 13:15—13:30

说明：个人具体面试时间段请考生于 3 月 25 日（周二）

12:00 后登陆系统查看。

签到地点：中山大学广州校区（南校园）管理学院善衡堂一楼大堂

（2）MBA 非全日制（06 医疗管理方向）

面试时间：2025 年 3 月 30 日（周日）上午

签到时间：07:45—08:00

签到地点：中山大学广州校区（南校园）管理学院善衡堂一楼大堂

（3）EMBA

面试时间：2025 年 3 月 30 日（周日）下午 16:00—19:00

说明：个人具体签到时间及面试时间段请考生于 3 月 25 日（周二）12:00 后登陆系统查看。

签到地点：中山大学广州校区（南校园）管理学院善衡堂一楼大堂

三、思想政治理论考核安排

所有复试考生均须完成思想政治理论考核。

考试时间：2025年3月30日（周日）14:00—15:30（开考20分钟前入场完毕）

考试地点：中山大学广州校区（南校园）（考场及座位安排请见准考证）

考试形式：现场笔试（闭卷）

《思想政治理论考核准考证》领取时间及方式另行通知。
准考证由考生本人凭身份证原件领取，不得代领。

考生须凭《思想政治理论考试准考证》及身份证原件参加考试，请务必妥善保管证件。

四、同等学力加试安排

获得国家承认的高职（大专）毕业学历或大学本科结业后，达到大学本科毕业同等学力并有5年以上工作经验的考生，除复试外还须加试两门本科专业基础课。

考生凭《初试准考证》及身份证原件签到，迟到10分钟或以上者，视为放弃。现场不提供考试文具，请考生自备。

1. 考试科目：《管理学原理》（100分）、《市场营销》（100分）

2.考试方式：现场笔试（闭卷），题型包括简答题、案例分析题等。

3.考试时间：2025年3月23日（周日）下午14:00-17:00
（每个科目考试时长为90分钟）

4.签到时间：13:40-13:45

5.签到地点：中山大学广州校区（南校园）管理学院善衡堂
一楼大堂

6.参考书目

加试科目一《管理学原理》

参考资料：《管理学》，马克思主义理论研究和建设工程重点教材。作者：管理学编写组；出版社：高等教育出版社；出版时间：2019年1月；国际标准书号 ISBN：978-7-04-045832-9。

考核范围：绪论、总论、决策、组织、领导、创新。

加试科目二《市场营销》

参考资料：《营销管理》，作者：菲利普·科特勒；出版社：中信出版社；出版时间：2022最新版，第16版。

考核范围：

第三部分：营销战略规划

第6章 识别市场细分和目标客户

第7章 打造顾客价值主张和定位

第四部分：设计价值

第 8 章 产品设计与管理

第 9 章 服务的设计与管理

第 10 章 建设强势品牌

第 11 章 管理价格和促销活动

第五部分：沟通价值

第 12 章 管理营销传播

第 13 章 在数字时代设计整合营销

第 14 章 人员销售与直接营销

第六部分：渠道价值

第 15 章 设计和管理分销渠道

第 16 章 管理零售

未参加加试或加试不合格(每科卷面分 60 分及以上为合格)的考生不予录取, 无需继续完成复试。

五、注意事项

中山大学管理学院位于广州市海珠区新港西路 135 号中山大学广州校区南校园内, 靠近滨江东路中大北门, 请考生凭《初试准考证》及身份证原件从北门入校。如需导航, 请设置“中山大学管理学院善衡堂”为目的地。

由于校园内有严格的交通管制, 外来车辆不得进入校园, 请各位考生搭乘公共交通工具出行, 请勿开车入校(从北门到管理学院约 200 米, 步行约 5 分钟)。



中山大学管理学院专业学位办公室

2025年3月18日