

香港浸會大學 工商管理碩士學位課程

廣州地區招生 (開課: 2015年9月11日) (暫定)

協辦單位:



中山大學管理學院
SUN YAT-SEN UNIVERSITY



香港浸會大學MBA課程始於1994年，旨在為香港中高层之企管人員提供一個結合理論與實踐的課程。為配合國內對高素質MBA課程的需求，學院於2000年起把MBA兼讀班課程擴展至內地。學院在每個招生地區均邀請知名大學的管理學院為合作夥伴，目前於深圳、廣州、華東及珠海等地均有開設課程。

國際認可

香港浸會大學自1956年成立至今，一直是本港及亞洲商學教育的先驅。數十年來，工商管理學院的地位不斷提升。學院於2010年及2013年分別獲得國際商學院促進會 (AACSB International) 及歐洲管理發展基金會頒授歐洲質量發展認證體系 (EQUIS) 認可資格，確認學院卓越的學術成就、高度的國際化，以及通過與商界的緊密聯繫所建立的专业地位。而其「工商管理碩士」及「商業管理理學碩士」課程亦於2012年取得工商管理碩士協會 (Association of MBAs) 頒授認證，進一步確立學院作為國際級學府的地位。現時全球只有少於百分之二的商學院獲得此三重認證。



課程特色

國際視野、中西兼顧：課程以國際商貿理論為基礎，並深入剖析中國商貿。課程涵蓋工商管理不同範疇的知識，學員除可接觸最新的管理和組織概念外，更可學習運用新的技能和技巧去解決問題及作出決策。

師資優秀：課程基本上由學院的全職資深教授任教；也會邀請中國及海外的訪問學人、商界翹楚擔任短期或客座教授。

理論實踐並重：透過「企業實地考察」，學員可了解不同地方的營商環境和企業機構的運作情況。而「企業諮詢報告」要求學員為一企業進行研究，並為該企業的经营管理作企業諮詢，分析企業面對的挑戰及提出解決方案，讓學員可將課堂的知識應用於實際分析中。

與商界領導交流：學院定期安排企業行政人員研討會及企業參觀活動，邀請商界領袖及著名學者與學員進行交流。

強大校友網絡：浸大MBA已累積逾二千五百名中港的校友，他們大部份為企業的高管人員。而中港兩地亦分別成立MBA校友會，藉著各類的文娛康樂、學術及文化活動，讓學員及校友可不斷擴闊其知識領域及人際網絡。

杰出獎學金：學院特別設立了一系列的獎項，以表揚優秀的學員。

課程安排

- 課程為兼讀制，以中文授課（普通話），於周末上課
- 開課日期：2015年9月11日（暫定）
- 完成課程日期：2017年7月（暫定）
- 上課地點：中山大學管理學院MBA教育中心
廣州市新港西路135號

歡迎報讀

歡迎持有本科學士學位，并具豐富工作經驗的高級管理人員報讀。

查詢

中山大學管理學院 MBA教育中心

聯繫人：易曉穎老師
電話：(020) 8411 3622
電郵：jessicayxy@foxmail.com
網頁：http://mba.bus.sysu.edu.cn
地址：廣州市新港西路135號

香港浸會大學 工商管理學院

聯繫人：洪百靈老師
電話：(00852) 3411 5593
電郵：chinamba@hkbu.edu.hk
網頁：http://mba.hkbu.edu.hk
地址：香港九龍塘聯福道34號永隆銀行商學大樓8樓801室



工商管理学院与上海交通大学合作于华东地区开办MBA课程

香港浸会大学工商管理学院与上海交通大学海外教育学院首次合作，在上海举办了首期的MBA课程，并于2014年10月16日在上海交通大学举行了开学典礼及迎新晚宴。工商管理学院署理院长暨MBA及MScBM课程主任陈洁光教授于致辞时表示：「我们很高兴跟上海交通大学海外教育学院首次合作，于上海开办MBA课程。期待今次合作可将两所院校的优势结合在一起，产生协同效益，让学员有更丰富的学习经验。」是次MBA华东班共有四十三位学员，他们平均年龄为三十六岁，拥有十四年工作经验。

MBA中国校友会到访浸大

MBA(中国)校友会新主席团及委员于2014年9月24日到访浸大。校友会主席赵永爽先生向学院及大学校友事务处介绍其主席团成员及委员，并汇报校友会未来五年的发展工作计划。工商管理学院署理院长暨MBA及MScBM课程主任陈洁光教授期望与校友会加强彼此的合作，以提升浸大在国内的品牌形象及举办更多活动供在读学员及校友参与。校友会代表团更与浸大校长陈新滋教授会面，并共进午餐。

工商管理学院教授及MBA校友合著论文获商业与信息国际学术研讨会颁发「最佳论文奖」

MBA校友许仁强，联同工商管理学院署理院长陈洁光教授及财务及决策学系副教授史新平博士合著论文，并于2014年商业与信息国际学术研讨会获颁发「最佳论文奖」。得奖论文主题为「影响用户对智能手机品牌忠诚度的因素」，研究调查显示智能手机消费者的惯性及转换障碍是影响品牌忠诚度的重要因素。调查结果将有助智能手机生产商制定合适的品牌策略。

本年度的商业与信息国际学术研讨会于7月3至5日在日本大阪举行。论坛由International Business Academics Consortium及Academy of Taiwan Information Systems Research合办，旨在为世界各地的研究人员提供一个互相交流的平台，让他们就商业及信息的课题发表研究结果。

台湾及柏林企业考察开拓内地学员的视野

MBA广州班及珠海班的学员于今年5月赴台湾及柏林作企业实地考察。考察活动令学员扩阔视野，获益良多。台湾的考察活动于2014年5月5至8日举行。学院安排了多个讲座介绍台湾的经济发展。另外，学员更参访了不同行业的企业，包括电机生产、高科技制造以至旅游业等，让他们可以亲身了解台湾企业的品牌策略、企业文化及管理哲学。

另一批学员则于2014年5月19至23日到柏林考察。柏林是一个多元的城市，集文化、政治、工业及科研于一身，其经济发展主要依靠高科技产业及服务业。在考察期间，学员参访了大众汽车车厂、拜耳保健医药及XENON Automatisierungstechnik GmbH，加深了解当地高科技产业的发展。另一方面，学员亦参访了Berlin Partner及阿德勒斯霍夫科技园，体验当地服务业及文化领域。

校友寄语

香港浸会大学，不论是香港还是内地，在传媒界一直享有卓越的声誉。严谨治学、谨慎求知、追求「实战」及「笃信力行」结结实实的体现在课堂传授业之外，每个人必须学会视自身所处的环境而去灵活实际运用。不仅是所学的商业知识架构，同时需在教授的指点下知晓跨文化中真实的情商之战。在过去两年学习中，最值得称道的是同学之间一直保持了高度的开放交流。在每课案例分享、经验讨论、Teamwork等环节，同学们都会毫不吝啬的分享“血汗经验”，每个人坦荡开放自身经验平台，同时承认自身之不足。窃以为，这种大开大合，坦荡无私的自知而知，是浸大MBA最鼓舞人心的商业正能量。

美通社华东和华南区媒体拓展总监
梁堃 (MBA 2014)

「这两年的学习生活，浸大有非常针对性而系统学习体系，可以让知识和我们的实际工作完美融合。更让我们感动的是我们的教授，不单因为他们对学术上的求索，更因为他们对人生的积极和乐观，这是我们一笔更弥足珍贵的财富。」

深圳市能创悦电子有限公司行销副总经理
陈超 (MBA 2014)

「我很庆幸选择了浸大，浸大教授们严谨的教学精神，让我充实地走过两年的学习生活。从浸大的教授身上，我感受到终身学习的魅力。这将是今后长期学习的目标。在浸大MBA班上我认识了34位优秀的同学，能和他们一起学习，是我在两年时间奔波于南京和上海之间的最大动力。也是我在MBA课程上收获最大的一笔财富。」

艾志工业技术集团有限公司资金部经理
袁莉 (MBA 2014)